



Over Landal

Landal is het nieuwe merk dat is ontstaan uit de fusie van Roompot en Landal GreenParks. Het is een toonaangevende aanbieder van diverse vakantiebelevingen en accommodaties in heel Europa. Als vakkundige en innovatieve gastheer biedt Landal iedere gast onvergetelijke vakantie-ervaringen in meer dan 22.500 zeer uiteenlopende accommodaties op meer dan 200 prachtige vakantiebestemmingen in acht landen.

Met een breed aanbod aan bestemmingen, accommodatietypes en vakantiemogelijkheden heeft Landal voor iedere voorkeur en elk budget iets bijzonders, van strandhuisjes tot designvilla's en van glamping tot luxe chalets. Hierdoor kunnen jaarlijks 6 miljoen gasten genieten van een ongeëvenaarde variatie aan vakantiekeuzes, in elk seizoen.

Gedreven door het doel **'We give everyone the freedom to find their happy place'**, streeft Landal naar verdere internationale groei en een bijdrage aan een betere wereld. Dankzij een actief duurzaamheidsbeleid zijn parken Green Key gecertificeerd. Samen met hun 5.200 collega's op alle bestemmingen en kantoren zorgen ze er bij Landal voor dat elke gast zijn of haar gelukkige plek vindt.





Landal wordt geleid door vier kernwaarden: **'Feel at home', 'Together as one', 'Discover your nature' en 'Focus on what matters'**. Deze waarden vormen de basis van zowel de bedrijfscultuur als het merk, en zorgen ervoor dat gasten, collega's en partners zich altijd welkom en thuis voelen. Landal creëert een veilige en vertrouwde omgeving waarin iedereen elkaar ondersteunt, nieuwsgierigheid wordt aangemoedigd en de focus ligt op wat echt belangrijk is, zoals een duurzame toekomst en persoonlijk geluk. Meer informatie op landal.com.

Resorts

-  22.500+ verhuurobjecten
-  200+ parken
-  20+ campings

Gasten

-  6 miljoen gasten per jaar
-  26 miljoen overnachtingen

Organisatie

5.200+ collega's op resorts en kantoren

Herkomst gasten

- 60% Nederland
- 23% Duitsland
- 6% België
- 4% Verenigd Koninkrijk
- 3% Denemarken
- 4% Overige